

City Management



«Aarau überrascht»



Vision

1

Aarau überrascht mit einem vielfältigen und einzigartigen Angebot an Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants und Dienstleistungen und ist beliebter Aufenthaltsort für alle Altersgruppen aus der Stadt und Umgebung.



Mission

2

Aarau wird als vielfältige und belebte Einkaufsstadt mit einer hohen Qualität im öffentlichen Raum positioniert und zukunftsorientiert weiterentwickelt. Das City Management setzt sich mit einem proaktiven Immobilienmanagement für ein attraktives Kundenerlebnis ein. Es werden Projekte und Massnahmen zur Förderung des Detailhandels und der Gastronomie koordiniert wie auch initiiert.

3 Zielgruppe

B2C	Bewohner/innen	Anwohner/innen und Bewohner/innen der Region Aarau
	Besucher/innen	Auswärtige Besucher/innen aus der Schweiz
	Erwerbstätige	Personen, die in Aarau arbeiten
	Segmentierung	Shoppende Geniessende Familien Junge Erwachsene Erwerbstätige
B2B	Detaillisten	Gastronomen Immobilienbesitzende Immobilienverwaltende Politiker/innen

4 Claim / Branding

Der Claim / das Branding lautet im Kern «Aarau überrascht» und kann je nach Zielgruppe und Inhalt mit der passenden Ergänzung eingesetzt werden.

- Aarau überrascht – ...
- z.B. Aarau überrascht – bewusst vielfältig.

5 Ziele

Immobilienmanagement: Attraktiver Angebotsmix

Ziel: Aarau bietet eine Vielfalt und Einzigartigkeit in der Altstadt und Innenstadt und hebt sich dadurch von anderen Städten ab.

Nutzen: Durch die aktive und unterstützende Steuerung, Koordination und Vernetzung wird der Branchen- und Mietermix in der Innenstadt und Altstadt gemäss der Vision weiterentwickelt und kuratiert.

Innenstadtbelebung: Fördern von Frequenzen

Ziel: Aarau bietet spannende Aktionen und Aktivitäten zur Belebung der Stadt.

Nutzen: Das City Management unterstützt, koordiniert und vernetzt Aktionen und Projekte zur nachhaltigen Stärkung und Belebung der Einkaufsstadt Aarau.

Aufenthaltsqualität: Schaffen von Qualität und Kundenerlebnissen im öffentlichen Raum

Ziel: Aarau schafft attraktive Begegnungsorte mit Raum zum Verweilen und Konsumieren.

Nutzen: Das City Management stösst in Abstimmung mit den entsprechenden Abteilungen Projekte zur Steigerung der Nutzung und Qualität im öffentlichen Raum an.

Funktion City Management etablieren und sichern

Ziel: Das City Management als Teilbereich von Aarau Standortförderung schafft mit dem spezifischen Know-How und Netzwerk einen klaren Mehrwert für den Wirtschaftsstandort Aarau.

Nutzen: Als Ansprechperson und Koordinationsstelle im Bereich Immobilien, Detailhandel und Gastronomie können durch frühen Einbezug des City Managements auf kurzem Weg die Anliegen, Interessen und Schnittstellen aller Stakeholder erkannt, kombiniert und zielgerichtet richtig adressiert werden.

