

Medienmitteilung von Mittwoch, 12. April 2023

Medienmitteilung

Jahresbericht Stiftung Standortförderung Aarau und Region

Aarau überrascht

Seit Januar 2021 kümmert sich die Standortförderung Aarau unter neuer Organisationsform «Stiftung Standortförderung Aarau und Region» um die Positionierung und Entwicklung von Aarau und der Region. Der Titel des Jahresberichts 2022 «Aarau überrascht» weist darauf hin, in welche Richtung die Vermarktung des Standorts gehen soll und dass es in Aarau und der Region noch viel Unbekanntes zu entdecken gibt.

Jährlich publiziert die Zeitschrift Bilanz das nationale Städteranking von Wüest Partner. Aarau liegt mit dem achten Rang unter den Top Ten und lässt andere Schweizer Grossstädte hinter sich. Die Bereiche Kultur & Freizeit und Einkaufen erhalten mit dem fünften und achten Rang Top Bewertungen. «Für uns ist das keine Überraschung», meint Danièle Turkier, Geschäftsführerin Aarau Standortförderung. «Wir sind uns der Attraktivität Aaraus bewusst. Nun gilt es noch, dies nach aussen zu tragen. Mit dem Claim «Aarau überrascht» möchten wir zeigen, dass Aarau noch viel zu bieten hat und neben den Gästen auch die einheimische Bevölkerung von der Vielseitigkeit überraschen kann».

Im Bereich Tourismus hat sich Aarau gut von der Pandemie erholt. Gut 74'000 Personen haben 2022 in der Region übernachtet. Diese Zahl liegt nur ganz knapp unter dem Wert von 2019. Um den Tourismus in Aarau zu weiterzuentwickeln, wurde im Berichtsjahr eine Partnerschaft mit Schweiz Tourismus eingegangen. Die Ausstrahlung der Städtekampagne wird 2023 erfolgen.

641 Stadtführungen wurden im vergangenen Jahr gebucht. 2022 waren es 530, 2019 771 Gruppenrundgänge. «Diese Entwicklung ist erfreulich und nicht selbstverständlich. «Es bedeutet, dass wir trotz Pandemie unsere Sichtbarkeit hochhalten konnten und die Leute unsere Angebote immer noch kennen», sagt Danièle Turkier. Der immer noch schwache Vorverkauf von Eventtickets konnte mit den lokalen Geschenkartikeln kompensiert werden. Der Umsatz wurde von CHF 56'000 (2022) auf 77'000 gesteigert.

Im Berichtsjahr wurde das City Management verstetigt und per 1.1.2023 auf eine unbefristete Dauer auf ein 60% Pensum erhöht. 2022 konnten zahlreiche Aktivitäten in Zusammenarbeit mit Aarau Info umgesetzt werden. So beispielsweise der neue Event Arty Show und als Jahreshighlight der Aarauer Weihnachtsmarkt «Lieblingsstück». Mit Blick auf das übergeordnete Ziel, Aarau und die Region als vielfältigen und attraktiven Wirtschaftsstandort zu positionieren und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln, wurden im Bereich der Wirtschaftsförderung unterschiedliche Arbeiten gemäss der strategischen Ausrichtung aufgenommen. Die beiden Anlässe «Breakfast-Meeting» und «After Work Aarau» wurden neu lanciert und erfreuen sich grosser Beliebtheit.

Am 24. November wurde das neue Bildungsnetzwerk «Mehr. Wert. Aarau. Forum für Bildung und Wirtschaft» gegründet. Bis Ende 2022 konnten bereits 37 Mitglieder gewonnen werden. Die Geschäftsführerin, Aileen Kirchhofer, startete am 1. März 2023.

Aarau Standortförderung hat das Geschäftsjahr 2022 auch in finanzieller Hinsicht erfolgreich abgeschlossen. Dies ist dem ausserordentlichen haushälterischen Umgang der zur Verfügung stehenden Mitteln sowie den Mehreinnahmen aus verschiedenen Projekten zu verdanken.

Die Details sind dem beiliegenden Jahresbericht zu entnehmen.

Link zu Jahresbericht: <https://aarau-standortfoerderung.ch/jahresbericht>

Auskunft für Medienschaffende:

Danièle Turkier

Geschäftsführerin Aarau Standortförderung

Metzgergasse 2, 5000 Aarau

E-Mail: d.turkier@aarau-standortfoerderung.ch

Tel.: +41 62 834 10 32

Foto: zVg

Fotolegende: Bei der Geschäftsstelle Aarau Info laufen die die Fäden von Aarau Standortförderung zusammen.