

# Aarau überrascht

Stiftung  
Standortförderung  
Aarau und Region  
Jahresbericht 2022



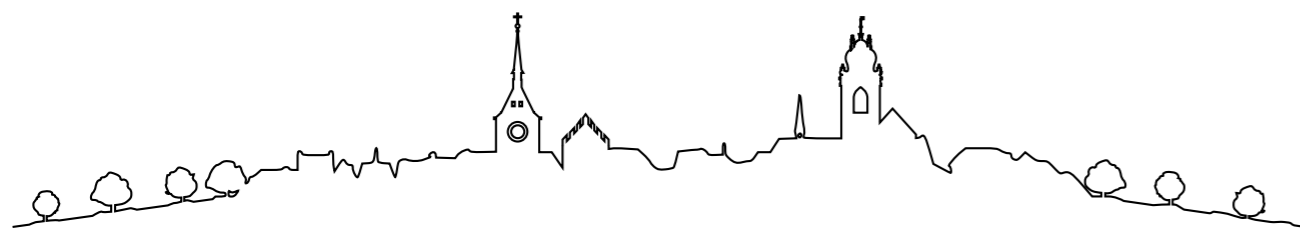
Zahlreiche Grossanlässe standen im vergangenen Jahr vor grossen Herausforderungen. Neue Regelungen betreffend Mehrweggeschirr, Nachwehen der Corona-Pandemie und Unsicherheiten in der Planung haben die Organisationen stark gefordert. Wir dürfen jedoch sagen: Aarau hat es gut gemacht. Die namhaften Veranstaltungen, welche zunehmend überregional Beachtung finden, konnten nebst der grossen Initiative verschiedener Organisationen auch dank dem Mitwirken von Aarau Standortförderung durchgeführt werden und haben tausende Besucher erfreut.

Es ist spürbar, dass die Leute nach längerer Covid-Abstinenz gerne wieder unterwegs sind. Dies macht sich auch in zahlreichen Angebotsbuchungen bemerkbar. Besonders beliebt sind die Erlebnistrails, allen Voraus der genüssliche FoodTrail. Ebenso erfreulich ist die Entwicklung bei den Stadtführungen. Die Anzahl Buchungen befindet sich auf beinahe dem Niveau der Zahlen von 2019. Seit dem Sommer 2022 hat die Nachfrage gegenüber den vergangenen zwei Jahren massiv zugenommen. Allgemein ist der Tourismus wieder auf dem Vormarsch. Die Übernachtungszahlen in Aarau und der Region haben aufgeholt und können fast an die Anzahl Übernachtungen von 2019 anknüpfen. Ein guter Moment für die Städtepartnerschaft, welche im Berichtsjahr mit Schweiz Tourismus abgeschlossen wurde.

Die beiden neuen Bereiche Wirtschaftsförderung und City Management konnten sich im Vollbetrieb gut in die Struktur von Aarau Standortförderung einfügen. Zahlreiche Netzwerkanlässe und Events zur Innenstadtbelebung haben mit der Unterstützung unserer Organisation stattgefunden. Der Bereich City Management kann gar auf eine unbefristete Zeitdauer verlängert sowie auf ein 60% Pensum erhöht werden. Zudem wird Aarau Standortförderung mit dem Bildungsnetzwerk «Mehr. Wert. Aarau. Forum für Bildung und Wirtschaft» um ein weiteres Geschäftsfeld wachsen. Ende 2022 wurde die Stelle als GeschäftsführerIn Bildungsnetzwerk ausgeschrieben.

Wir sind gut aufgestellt, um den Standort Aarau in den kommenden Jahren weiter zu entwickeln und die vereinbarten Leistungen gegenüber den verschiedenen Anspruchsgruppen zu erbringen. Ohne unsere MitarbeiterInnen an der Front und im Backoffice wäre dieses Jahr nicht zu bewältigen gewesen: Für das grosse Engagement ein grosses Dankeschön. Einen besonderen Dank sprechen wir an dieser Stelle auch der Stadt Aarau und unseren Partnern für die gute Zusammenarbeit und das Vertrauen in unsere Organisation aus.

Mathias Grünenfelder, Präsident  
Danièle Turkier, Geschäftsführerin





## Index

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Fakten und Highlights | 6  |
| Tourismus             | 8  |
| Veranstaltungen       | 10 |
| City Management       | 12 |
| Wirtschaftsförderung  | 14 |
| Kommunikation         | 16 |
| Finanzen              | 18 |
| Organisation          | 20 |
| Ausblick und Fazit    | 23 |

# Indikatoren und Kennzahlen

| Tourismus                  | 2019          | 2020             | 2021          | 2022          |
|----------------------------|---------------|------------------|---------------|---------------|
| Besucher Aarau Info        | 13'500        | 6'000            | 7'400         | 9'500         |
| Seitenaufrufe aarauinfo.ch | 378'000       | 230'000          | 293'000       | 300'000       |
| Postbesucher               | –             | 2'500 (nur Dez.) | 23'000        | 22'000        |
| Stadtführungen             | 780           | 340              | 530           | 640           |
| Besucher Stadtführungen    | 9'800         | 4'000            | 5'600         | 9'100         |
| Übernachtungen             | 75'000        | 37'500           | 57'000        | 74'000        |
| Umsatz Verkaufartikel      | CHF 22'000.-  | CHF 60'000.-     | CHF 57'000.-  | CHF 77'000.-  |
| Umsatz Gutscheine          | CHF 170'000.- | CHF 214'000.-    | CHF 227'000.- | CHF 226'000.- |

## Veranstaltungen

|                                |               |              |              |               |
|--------------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Weekend Angebote               | 16            | 4            | 4            | 11            |
| Unterstützte VeranstalterInnen | –             | –            | 10           | 8             |
| Geprüfte Neuanlässe            | –             | –            | 5            | 4             |
| Umsatz Ticketvorverkauf        | CHF 300'000.- | CHF 53'000.- | CHF 60'000.- | CHF 139'000.- |

## City Management

|   | 2021 | 2022 |
|---|------|------|
| Anfragen in Themenbereiche des City Managements | 20   | 33   |
| Bearbeitete Ansiedlungsprojekte                 | 43   | 37   |
| Treffen mit Anspruchsgruppen                    | 33   | 55   |

## Anzahl Geschäfte in der Innenstadt nach Branche

|                     | 2021 | 2022              |
|---------------------|------|-------------------|
| Mode                | 53   |                   |
| Restaurant          | 55   |                   |
| Dienstleistungen    | 43   | Freizeit 21       |
| Kosmetik/Gesundheit | 40   | Schmuck/Optik 11  |
| Lebensmittel        | 36   | Wohnen/Haushalt 9 |
|                     |      | Bücher 6          |

## Wirtschaftsförderung

|  | 2021   | 2022   |
|--|--------|--------|
| Organisierte Netzwerkanlässe                                       | 5      | 5      |
| Erhaltene Einladungen von Firmen und Institutionen                 | 150    | 160    |
| Davon wahrgenommene Einladungen von Firmen und Institutionen       | –      | 40     |
| Festgelegte und durchgeführte Besuche von Firmen und Institutionen | 10     | 19     |
| Erhaltene Anfragen   | 75     | 60     |
| Bearbeitete Ansiedlungsprojekte pro Branche                        | 4      | 3      |
| Davon erfolgreich abgeschlossene Ansiedlungsprojekte pro Branche   | –      | 1      |
| Laufende Projekte zur Weiterentwicklung des Bereiches              | 3      | 5      |
| Laufende städtische Projekte mit Bezug zur Wirtschaftsförderung    | 6      | 10     |
| Neugründungen von Firmen   | 139    | 132    |
| Zugezogene Firmen  | 19     | 14     |
| Weggezogene Firmen   | 16     | 36     |
| Anzahl Firmen  | 2'700  | 2'700  |
| Anzahl Arbeitsplätze   | 35'000 | 34'600 |



## Rang 8 im Städteranking von Wüest Partner

Jährlich publiziert die Zeitschrift Bilanz das nationale Städteranking von Wüest Partner. Zwar hat Aarau gegenüber 2021 zwei Ränge eingebüsst, liegt jedoch mit dem achten Rang (ein Rang hinter Luzern) im Berichtsjahr immer noch unter den Top Ten. Die Bereiche Kultur & Freizeit und Einkaufen erhalten mit dem fünften und achten Rang Top Bewertungen.

## Wir sind «Swisstainable»

Aarau ist seit 2022 Teil der neuen Nachhaltigkeitsstrategie von Schweiz Tourismus. Mit der Swisstainable-Kommunikationsoffensive schafft Schweiz Tourismus Aufmerksamkeit für eine langfristig ausgelegte Nachhaltigkeitsstrategie. Dieses Label löst das bisherige Q-Label ab.

## «Mehr. Wert. Aarau. Forum für Bildung und Wirtschaft»

Aarau erhält erstmals ein Bildungsnetzwerk: Am 24. November 2022 wurde das neue Netzwerk unter der Federführung von Aarau Standortförderung gegründet. Ende Berichtsjahr konnten bereits 37 Mitglieder gewonnen werden, womit der Start für die Geschäftsführerin im März 2023 geobnet ist.

## Weihnachtsmarkt «Lieblingsstück»

2022 war an Weihnachten alles neu: Die Aarauer Innenstadt verwandelt sich erstmals in eine wahrliche Weihnachtsstadt. Im Zentrum stand der Weihnachtsmarkt mit über 60 Ständen, einem eigenen Street Food Festival, einem Workshop-Atelier, einer Backstube und zahlreiche Events. Aarau verwandelte sich während fünf Wochen zum Winter-Wunderland für Weihnachtsmarkt-LiebhaberInnen.

# Tourismus



## Übernachtungen und Aktivitäten

Gut 74'000 Personen haben 2022 in der Region übernachtet. Diese Zahl liegt nur ganz knapp unter dem Wert von vor der Pandemie (2019). Diese Entwicklung macht sich auch in der touristischen Beratung bei Aarau Info bemerkbar. Die Nachfrage nach Freizeitaktivitäten und Firmenanlässen ist gegenüber den vergangenen Jahren gestiegen. Dies ist vor allem dem attraktiven Angebot zu verdanken. Aarau Standortförderung hat 2022 für Aarau gemeinsam mit der Stadtentwicklung ein Hotel-Konzept erarbeitet. Darin werden das Bedürfnis nach Hotelbetten deutlich aufgezeigt und Massnahmen vorgeschlagen. Das durch Aarau Standortförderung und Waldbüro Aarau ausgearbeitete Angebot «Walderlebnis» 2022 wurde von Schweiz Tourismus als eines von 50 Wellness-Erlebnissen für die Herbstkampagne ausgewählt. Dieses Angebot wird laufend ausgebaut und soll 2023 mit einer Führung «Gartenstadt trifft Stadtwald» ergänzt werden.

## Partnerschaft Schweiz Tourismus

Mit dem Ziel, dass Aarau und die Region auf der Tourismuslandkarte Schweiz besser wahrgenommen werden, ist Aarau Standortförderung eine Partnerschaft mit Schweiz Tourismus eingegangen. Für die Ausstrahlung der Städtekampagne 2023 haben im Berichtsjahr bereits Fotoshootings stattgefunden. Die Massnahmen erfordern zusätzlich 80 Stellenprozente für die Angebotsentwicklung und Begleitung der Kampagnen.

## Verkehrsverein Stadt und Region Aarau

Im Berichtsjahr konnten 20 neue Mitgliedschaften abgeschlossen werden. Wiederum wurde allen

Mitgliedern ein buntes Jahresprogramm angeboten. Der Verkehrsverein Stadt und Region Aarau überträgt jeweils sämtliche Mittel (Mitgliederbeiträge und Tourismustaxen) an Aarau Standortförderung.

## Stadtführungen

641 Stadtführungen wurden im vergangenen Jahr gebucht. Dies bedeutet zwar eine Steigerung gegenüber 2021, an die Zahlen von vor Corona kann jedoch noch nicht angeknüpft werden. Da in den warmen Monaten mit mehr Tagestouristen gerechnet wurde, stand anstelle von einmal monatlich während den Sommerferien jeden Samstag eine öffentliche Stadtführung auf dem Programm.

Wiederum hat sich Aarau Info mit einem Führungsangebot an der «Hellen Nacht» und an den «Internationalen Denkmaltagen» beteiligt. Gemeinsam mit der Eniwa wurde die neue Führung «Auf den Spuren der Energie» erarbeitet. Die Lancierung wurde mit einer öffentlichen Führung gefeiert, welche sich einer grossen Nachfrage erfreute.

### Stadtführungen Vergleich

|      |     |
|------|-----|
| 2022 | 641 |
| 2021 | 530 |
| 2020 | 366 |
| 2019 | 771 |

# Geschäftsstelle

## Tagesbetrieb

Die Anzahl Postkunden hat gegenüber dem Vorjahr leicht abgenommen. Dies kann auf den reduzierten online Wareneinkauf nach Corona zurückgeführt werden. Trotzdem nimmt das Annehmen von Briefen und Paketen einen grossen Teil des Frontgeschäfts ein. In den warmen Monaten war Aarau wieder beliebtes Reiseziel bei Tages- und Velotouristen. Beinahe täglich konnte das Frontteam spontan Gäste an Unterkünfte in Aarau und der Region vermitteln. Weiterer Beliebtheit erfreuen sich die Aarauer Genussprodukte und lokal produzierten Geschenkeideen. Der Umsatz konnte von CHF 56'000 (2021) auf 77'000 (2022) gesteigert werden. Dies ist den Spontaneinkäufen wie auch dem Weihnachtsgeschäft zu verdanken. Auch kann beobachtet werden, dass die Kunden für Postdienstleistungen vermehrt an anderen Produkten und Dienstleistungen Interesse zeigen und Zusatzverkäufe möglich sind.

## Vorverkauf

Die Vorstellungen von Bühne Aarau und Argovia Philharmonie erfreuen sich grosser Beliebtheit. Dies macht sich auch im Ticketverkauf bemerkbar. Gesamthaft liegt der Umsatz jedoch immer noch massiv unter den gewohnten Verkaufszahlen. Der Grund dafür ist die steigende Akzeptanz von online Buchungen.

## SBB Tageskarten

Mit vier buchbaren Karten von Januar bis Juni und fünf buchbaren Karten von Juli bis Dezember konnte 2022 eine Auslastung von 96.29% (2021: 92.29%) erreicht werden.



# Veranstaltungen in Aarau

## Märkte

Die Aargauer Messe Aarau (AMA) konnte pandemiebedingt nicht stattfinden. Der Markt Aarauer Gewerbetreibender (MAG) wurde im Herbst plangemäss durchgeführt. Mit einem neuen, frischen Auftritt hat sich Aarau Info präsentiert und war im Auftrag des Veranstalters offizielle Info- und Auskunftsstelle.

Unter dem Motto «200 Jahre Markt am Graben» wurde im Oktober das Aarauer Marktjubiläum gefeiert. Frühere Markttraditionen wurden neu interpretiert und dem Publikum zugänglich gemacht. Anhand einer kleinen Fotoausstellung konnte den Besucherinnen und Besuchern das Markttreiben vergangener Zeiten vermittelt werden.

## Blumen für die Kunst

Der beliebte Frühlings-Anlass, welcher jeweils auch zahlreiche Besucherinnen und Besucher in die Innenstadt bringt, konnte nach zweijähriger Pause wieder stattfinden. Der Vorverkauf lief neben online, exklusiv bei der Geschäftstelle von Aarau Info. Damit die Besu-

chenden die Gelegenheit gleich für einen Besuch der Altstadt nutzen konnten, hat Aarau Info ausserdem Kurzführungen angeboten.

## Genusswanderung

Bei schönstem Wetter haben sich 400 Personen auf die Strecke der Genusswanderung gemacht. Die Route führte via Suhrerchopf nach Buchs Wynenfeld und wieder zurück nach Aarau. Als zweiter Sponsor neben der Raiffeisen Bank konnte die Mobiliar für die Durchführung 2022 gewonnen werden.

## Maienzug

Der Maienzug konnte zur Freude aller wieder in seiner gewohnten Form stattfinden. Aufgrund der positiven Rückmeldungen der vergangenen zwei Jahre, hat Aarau Info am Angebot des selbständigen Brunnen-spaziergangs festgehalten. Die traditionellen Brunnenführungen am Vorabend wurden nach zweijähriger Pandemiepause wiederum angeboten. Erstmals wurde der Bankettkarten-Verkauf online organisiert.

## Musik i de Altstadt

Rund 40 ausgewählte Bands spielten am 26. und 27. August für BesucherInnen auf 15 Bühnen. Tolle Atmosphäre, gute Musik und das Angebot der vielfältigen Aarauer Gastronomie sorgten zum 15. Mal für ein ausgelassenes Festival-Wochenende.

## Bachfischet

Aufgrund des 100-Jahre-Jubiläums der Heinerich-Wirri-Zunft wurde der Bachfischet im Berichtsjahr aussergewöhnlich gefeiert. Eine Reutlinger Schulklasse wurde zum Umzug eingeladen und die alte Tradition des Bachfischet-Tänzli wurde wieder aufgenommen. In der Markthalle lud die Zunft zu Tanz und Musik bis um 2 Uhr ein.

## Rüebliamt

Die Durchführung des traditionellen «Rüebliamts» stand bis kurz vor der Durchführung auf der Kippe - erst abgesagt, dann wieder angekündigt. Dank der Initiative durch Aarau Standortförderung und dem Engagement einiger Rüebliamt-Anhänger konnte der

Rüebliamt traditionell am ersten Mittwoch im November stattfinden.

## Aarauer Chlausauszug

Aarau Standortförderung lud zum zweiten Aarauer «Chlausauszug» ein, welcher erfreulicherweise unter dem Patronat des Gewerbeverbandes Aarau steht. Das Interesse war wiederum überwältigend. Noch mehr Familien haben an diesem Abend die Stadt besucht und den Umzug begleitet.

## Aarauer Weihnachtsmarkt «Lieblingsstück»

Am 17. November startete der Aarauer Weihnachtsmarkt im neuen Kleid. Das junge Team um das lokale Start-up «Stadtchend», hat mit viel Engagement dieses neue Konzept entwickelt. Während fünf Wochen herrschte schönste Weihnachtsstimmung auf vielen Plätzen der Aarauer Innenstadt. Zwei der Highlights waren das gut besuchte Fonduechalet auf dem Schlossplatz und die Mama Claus Bar im Foyer des Stadtmuseums.



Publikumswirksame Anlässe machen ein Stadtzentrum lebendig und attraktiv. Aktiv begleitet durch das City Management tragen zahlreiche Aarauer Events zur Innenstadtbelebung bei und bringen Besucherinnen und Besucher in die Geschäfte und in die Restaurants, Bars und weitere Aarauer Institutionen. Um die Aktivitäten und Angebote in der Innenstadt erlebbar zu machen, berichtet der Blog «Now Open» über Neueröffnungen. Ein Gutscheinflyer für die Zielgruppen «Kulturinteressierte» und «Familien» bringt Interessierte in die Altstadt.



# City Management

## City Management

Das City Management verfolgt das Ziel, Aarau als vielfältige und belebte Einkaufs- und Erlebnisstadt mit einer hohen Qualität im öffentlichen Raum zu positionieren und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln. Dabei ist es ein grosses Anliegen, mit den unterschiedlichen Anspruchsgruppen in den Dialog zu treten und Projekte und Massnahmen zur Förderung des Detailhandels und der Gastronomie zu koordinieren wie auch zu initiieren. 2022 konnte die städtische Leistungsvereinbarung angepasst und das City Management auf eine unbefristete Zeitdauer verlängert sowie auf ein 60% Pensum erhöht werden.

## Proaktives Immobilienmanagement

Das Zusammenbringen und Vernetzen von Immobilieneigentümern und Mietern ist eine wichtige Aufgabe, um einen attraktiven Angebotsmix in der Innenstadt zu fördern. Das City Management konnte 2022 einerseits langfristige Vermietungen sowie auch Zwischennutzungen erfolgreich vermitteln. So beispielsweise der Jaisli Beck am Graben 18 oder die Agentur Stadthend als Pop-up an der Rathausgasse 20.

« Mit der Unterstützung der City Managerin konnten wir einen super Standort mitten in der Innenstadt finden »

Marc Jaisli, Jaisli-Beck



## Innenstadtbelebung

Viele Aktivitäten und Veranstaltungen konnten 2022 in Zusammenarbeit mit Aarau Info zur Belebung der Innenstadt durchgeführt werden. Mitunter kam mit Arty Show ein neuer Anlass nach Aarau. Für einen Monat haben sich Geschäfte und KünstlerInnen der ganzen Schweiz zusammengeschlossen und zu einem Schaufensterbummel der besonderen Art eingeladen. Der Weihnachtsmarkt «Lieblingsstück» sorgte für weihnachtliche Stimmung und lockte viele BesucherInnen während fünf Wochen nach Aarau. Das City Management war und ist zusammen mit der Stadt und den Organisatoren in engem Austausch und setzt sich für eine erfolgreiche Weiterentwicklung und Etablierung dieses erstmals durchgeführten Events ein.

## Aufenthaltsqualität

2022 wirkte das City Management bei Projekten zur Steigerung der Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum mit. Die Idee des City Managements, durch Lernende die städtischen Blumenschalen zu bepflanzen, konnte unter der Projektleitung von Linder Blumen umgesetzt werden. Sogenannte «Schwätzbänkli» sind im Austausch mit der Quartierentwicklung in der Stadt installiert worden. Das Projekt zur Weiterentwicklung der Nutzung und Gestaltung der Markthalle wurde im 2022 initiiert und startete im Herbst mit einem Begegnungscafé vor der Markthalle. Die Bevölkerung konnte sich an der Weiterentwicklung beteiligen und konkrete Projekte und Ideen für die zukünftige Nutzung einbringen. Das neue Nutzungskonzept sieht einen «Stadt Treffpunkt» vor und wird ab April 2023 in einem Testbetrieb umgesetzt. Die Verantwortung für den Testbetrieb überträgt die Stadt Aarau dem City Management, welches die strategische, d.h. inhaltliche und unternehmerische, Entwicklung der Markthalle mit einer Nutzungsfachgruppe verantwortet und die operative Betriebsführung vor Ort organisiert.

## Netzwerk

Neben der Organisation, Planung und Durchführung von eigenen Veranstaltungen wie der Stammtisch oder die regelmässigen Meetings mit den Detailhandelsvereinen, fanden 2022 auch städteübergreifend einige Treffen statt. Zu erwähnen sind beispielsweise die Präsentationen am Swiss Council Congress in Zürich und beim kfmv Aarau-Mittelland sowie die Netzwerkanlässe mit Thun, Zug, den Gewerbeverbandspräsidenten, anderen City ManagerInnen oder den IG Aargauer Altstädten.



# Wirtschaftsförderung



Mit Blick auf das übergeordnete Ziel, Aarau und die Region als vielfältigen und attraktiven Wirtschaftsstandort zu positionieren und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln, wurden unterschiedliche Arbeiten gemäss der strategischen Ausrichtung aufgenommen.

## Arealentwicklung

Das Areal «Telli Ost» ist ein wichtiges Entwicklungsgebiet der Stadt Aarau, für das nun ein Entwicklungsrichtplan erarbeitet wird. Die Wirtschaftsförderung begleitet die Arbeiten, damit die Neugestaltung und Entwicklung der Infrastruktur und des Bauvolumens mit ökonomischen Grundsätzen sowie der wirtschaftlichen Positionierung (Aarau) von Stadt und Region übereinstimmen.

## Projekt «Industrielle Symbiose Region Aarau»

Mit dem kantonalen Entwicklungsschwerpunkt «Förderung ressourcenschonender Innovationen» (gemäss dem Programm «Aargau 2030») werden Rahmenbedingungen geschaffen, um den Aargau als Innovationsstandort weiterzuentwickeln. Im Rahmen des kantonal/städtischen Projekts «Industrielle Symbiose Region Aarau» wird eine Stofffluss- und Energieanalyse mit ökobilanzieller Bewertung erstellt, welche als Betrachtungssperimeter den Kanton Aargau sowie nahegelegene ausserkantonale Gemeinden in der Nähe von Aarau umfasst.

## Netzwerken & Repräsentation an Anlässen, Vertretung in Gremien

Die Veranstaltungsreihe «Breakfast-Meeting» erfreut sich mit weit über 100 teilnehmenden Personen pro Event zunehmender Beliebtheit und befasste sich mit aktuellen Themen wie «Drohende Stromlücken» und «Fachkräftemangel». Diese zweite Veranstaltung war thematisch in die Digital Days Aarau eingebettet und bot erstmals einen Programmpunkt speziell für Unternehmen.

Im Rahmen des Wirtschaftslunches wurde das Motto «Herausforderung Versorgungslieferketten im aktuellen geopolitischen Umfeld» aufgegriffen.

Mit dem «After Work Aarau» konnte im Berichtsjahr ein weiterer Event initiiert und durchgeführt werden. Der Netzwerkanlass richtet sich an Führungs- und Fachkräfte von Unternehmen aus Aarau und der Region, die gerne ihr Netzwerk ausbauen und Freude daran haben, Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Die Absage der WorldSkills 2022 in Shanghai machte es möglich, dass dreissig junge Frauen und Männer aus aller Welt während neun Tagen in Aarau und der Region zu Gast waren. Die Wettbewerbe der beiden Berufsbereiche Drucktechnologie und Polygrafie wurden im visCampus in der Telli durchgeführt.

Engineers' Day: Die Stadt Aarau bewirbt sich als künftigen Austragungsort für den Netzwerkanlass im Rahmen des Engineers' Day. Am 23. Oktober 2022 luden die Stadt Aarau, Aarau Standortförderung und die Co-Founder des Engineers' Day zum Auftaktevent im Haus zum Schlossgarten ein.

## Firmenbesuche

Im Rahmen von Firmenbesuchen wurden die Kontakte mit Unternehmen in Aarau und der Region wie im Wesentlichen mit diversen Organisationen gepflegt.

## Projekte mit Partnern

### aarau regio

Ein wesentliches Leitziel ist die ganzheitliche Entwicklung der Region Aarau gemäss der 2022 festgehaltenen Schwerpunktthemen für die Legislaturperiode 2022-2025.

### Standortförderung Kanton Aargau (Aargau Services)

Fortführung des vom Kanton AG zu Verfügung gestellten regionalen Flächenmanagement-Tools. Ein weiterer Projektbestandteil beinhaltete ein Direkt-Mailing an rund 3'800 Unternehmen im Einzugsgebiet von aarau regio, um gemeinsam Aarau als vielfältigen und attraktiven Wirtschaftsstandort zu positionieren und zukunftsorientiert weiter zu entwickeln.

### AareLandWirtschaft

Die Wirtschaftsförderungen Aarau und Region, Region Olten und Oftringen Rothrist Zofingen führten in Zusammenarbeit mit dem Verein AareLand im November die zweite überregionale Netzwerkveranstaltung «AareLandImpuls» zum Thema «Nachhaltigkeit als Chance für Unternehmen» durch - mit über 120 teilnehmenden UnternehmerInnen und Politikern.

Des Weiteren erarbeiteten die Wirtschaftsförderungen ein gemeinsames Positionspapier und setzten sich darin mit strategischen Fragen auseinander, die für die zukünftige Positionierung des Bereichs AareLandWirtschaft im Rahmen des Vereins AareLand von Relevanz sind.



# Kommunikation

## Printmedien

Die wöchentliche Sonderseite im Landanzeiger ist 2022 nahtlos erschienen. Reaktionen der Leserschaft auf Wettbewerbe und Ausschreibungen von Angeboten deuten darauf hin, dass diese gerne und ausführlich gelesen wird. Mitte November ist zum zweiten Mal die Weihnachtszeitung als Beilage einer Landanzeiger-Ausgabe erschienen. Im Booklet Pro Info, welches im November publiziert und in alle Haushaltungen verteilt wurde, konnten auf zwei Seiten das neue Nutzungskonzept der Markthalle und die Trails als Freizeitaktivität präsentiert werden.

Im Sommer erschien der umfassende Bericht «Zeitreise unter Giebeln» im Tagblatt der Stadt Zürich (Städtisches Amtsblatt). Die Journalistin wurde via Aargau Tourismus durch Gretz Communications vermittelt.

## Soziale Medien

Um auf Freizeitangebote und Aktivitäten aufmerksam zu machen, werden die sozialen Medien weiterhin regelmässig bespielt, sie finden eine ansprechende Beachtung. Die Sommer Foto Challenge #AarauSommer wurde im Berichtsjahr ausgebaut. Die dreissig «stimmungsvollsten» Bilder wurden in einer

Ausstellung im Stadtmuseum präsentiert. Die Kampagne wird weiterentwickelt.

## Blogger Event sorgt für mehr Präsenz

Wenn Reiseblogger und ein attraktives Programm zusammenkommen, entsteht eine schöne Social Media Präsenz. Mit dieser Idee wurden im Mai bewusst fünf Blogger-Paare eingeladen, welche auf ihren Kanälen über ihre Reise nach Aarau berichteten. Berichterstattungen über Aarau verlagern sich zunehmend auf online Plattformen. So führte ein Besuch eines Tessiner Medienreisenden und einer Food Blogger-Familie zu einer entsprechender Präsenz in den jeweiligen Blogs.

## Imagefilm: Aarau. Überraschend vielseitig

Gemeinsam mit der Kommunikationsabteilung der Stadt wurde ein Imagefilm für Aarau umgesetzt, welcher auf moderne und motivierende Art die zentralen Stärken des Standorts Aarau bewirbt und zeigt, was die Region ihrer Bevölkerung, potenziell Zuziehenden, Unternehmen sowie den Gästen zu bieten hat.



# Jahresrechnung 2022

## Bilanz

| Aktiven                    | 2022              | 2021              |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| Umlaufvermögen             | 336'841.63        | 272'094.48        |
| Anlagevermögen             | 1'002.00          | 1'002.00          |
| <b>Total Aktiven</b>       | <b>337'843.63</b> | <b>273'096.48</b> |
| <b>Passiven</b>            | <b>2022</b>       | <b>2021</b>       |
| Kurzfristiges Fremdkapital | 210'486.26        | 155'712.20        |
| Stiftungskapital           | 100'000.00        | 100'000.00        |
| Gewinnvortrag              | 17'384.28         | 0.00              |
| Gewinn                     | 9'973.09          | 17'384.28         |
| <b>Total Passiven</b>      | <b>337'843.63</b> | <b>273'096.48</b> |

## Erfolgsrechnung

| Betriebserlös                             | 2022                | Budget 2022         | 2021                |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Spenden an Stiftung                       | 48'150.00           | 50'000.00           | 80'988.10           |
| Leistungsvereinbarungen                   | 662'209.84          | 662'200.00          | 662'209.84          |
| Sponsoring und Partnerschaften            | 56'816.46           | 50'000.00           | 54'257.36           |
| Ertrag Dienstleistungen und Ticketverkauf | 211'790.47          | 151'500.00          | 152'632.76          |
| Beiträge Projekte                         | 100'896.06          | 117'500.00          | 78'109.31           |
| Ertrag Stadtführungen                     | 116'446.18          | 110'000.00          | 93'522.26           |
| Übriger Ertrag                            | 96'679.76           | 84'500.00           | 73'254.65           |
| <b>Betriebserlös</b>                      | <b>1'292'793.20</b> | <b>1'225'700.00</b> | <b>1'194'928.72</b> |
| <b>Betriebsaufwände</b>                   | <b>2022</b>         | <b>Budget 2022</b>  | <b>2021</b>         |
| Waren- und Dienstleistungsaufwand         | -119'484.38         | -67'500.00          | -88'737.58          |
| Bereiche/Projekte                         | -84'247.62          | -121'000.00         | -70'094.82          |
| Personalaufwand                           | -867'346.32         | -828'500.00         | -801'210.33         |
| Raumaufwand                               | -81'265.52          | -82'600.00          | -81'916.56          |
| Unterhalt, Reparaturen, Ersatz            | -29'733.38          | -29'000.00          | -33'181.72          |
| Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren     | -4'470.55           | -6'000.00           | -6'079.60           |
| Verwaltungsaufwand                        | -34'007.12          | -43'000.00          | -46'227.93          |
| Kommunikationsmassnahmen                  | -47'407.44          | -29'000.00          | -32'493.11          |
| Übriger Betriebsaufwand                   | -11'816.30          | -13'500.00          | -13'432.14          |
| Abschreibungen und Wertberichtigungen     | 0.00                | 0.00                | 0.00                |
| Betrieblicher Nebenerfolg                 | -2'248.93           | -4'400.00           | -1'153.45           |
| Direkte Steuern                           | -792.55             | 0.00                | -3'017.20           |
| <b>Jahresergebnis</b>                     | <b>9'973.09</b>     | <b>1'200.00</b>     | <b>17'384.28</b>    |

## Finanzen

Der Betriebserlös liegt im Berichtsjahr etwas höher als budgetiert bei CHF 1'300'000.-. Der Reingewinn beläuft sich auf CHF 9'973.09. Rückblickend darauf, dass im ersten Halbjahr noch in vielen Bereichen mit Nachwehen der Pandemie zu kämpfen war, fiel das Geschäftsergebnis sehr erfreulich aus. Dies ist mit dem ausserordentlich haushälterischen Umgang der zur Verfügung stehenden Mitteln sowie den Mehreinnahmen aus zusätzlichen Projekten zu erklären. Auch die enorme Nachfrage bei den Geschenkartikeln trägt zu diesem positiven Ergebnis bei. Das erfolgreiche Weihnachtsgeschäft sowie Spontankäufe und Geschenkbestellungen zu diversen Gelegenheiten führen zu einem Umsatz von CHF 77'000.- in diesem Bereich.

Im zweiten Halbjahr erinnern die Erträge bei den Stadtführungen und bei der Tourismustaxe an Zeiten von vor der Pandemie. Über das gesamte Jahr gesehen liegen die Einnahmen nur knapp unter denen von 2019. Anders sieht es bei den Vorverkäufen aus. Die Umsätze liegen mit CHF 139'000.- zwar doppelt so hoch wie 2021, jedoch nur knapp bei der Hälfte von 2019 (CHF 300'000.-). 2022 wurde zudem in modernere Arbeitsplätze investiert. Dies ermöglicht langfristig eine flexiblere Nutzung der Arbeitsplätze.



## Mitglieder und Partnerschaften 2022

### Leistungsträger

aarau regio  
Stadt Aarau  
Verkehrsverein Stadt und Region Aarau

### Partner Aarau Standortförderung

Boschetti  
Der Landanzeiger  
Eniwa  
Gais Center  
Gruber und Partner  
Gewerbeverband  
immo+ real estate AG  
Kantonsspital Aarau (neu)  
Keba  
Primus Property  
Berner AG Printline  
Schweiz Tourismus  
Thales (ehem. Trüb by Gemalto)  
zt medien

### Aarau Standortförderung ist Mitglied bei

- Aargau Tourismus (durch diese ebenfalls sichtbar auf Schweiz Tourismus)
- Aargauer Rüeblimärt
- Aargauischer Rennverein
- Gewerbeverband Aarau
- Jurapark Aargau
- Kaufmännische Gesellschaft Aarau
- Mehr. Wert. Aarau.  
Forum für Bildung und Wirtschaft
- Schweizerischer Tourismus-Verband (Swisstainable)
- Wildpark Roggenhausen
- Zentrum Aarau



## Organisation und Personal

### Stiftungsrat

Vier Mal hat sich der Stiftungsrat zum Austausch getroffen. Im Rahmen der Ressortverantwortungen standen die Mitglieder des Stiftungsrates im regen Austausch mit den jeweils verantwortlichen Personen von Aarau Standortförderung.

### Mitarbeitende

Im November wurde Rahel Brechbühl mit einem 40% Pensum als Verstärkung im Kundendienst eingestellt. Im August 2022 hat Stefanie Wassmer die Bereiche Finanzen und Personal von Irene Brantschen übernommen, welche sich als Tourismusverantwortliche nun verstärkt um die Partnerschaft mit Schweiz Tourismus und mit den damit verbundenen Massnahmen kümmern kann.

### Stadtführer-Team

Die längeren Abwesenheiten der beiden Stadtführer Simon Piringer (Nachtwächter) und Pino Dietiker stellte die Organisation der Stadtführungen vor entsprechende Herausforderungen. Es ist jedoch gelungen, allen Kundenwünschen gerecht zu werden.

### Stiftungsrat

Mathias Grünenfelder (Präsident)  
Anna Alberti (Detailhandel)  
Hanspeter Hilfiker (Stadt Aarau)  
Fabian Koch (Gewerbe)  
Tobias Leuthard (aarau regio)  
Oliver Vogel (Wirtschaft)  
Dominik Wyss (Tourismus)  
Willy Wenger (Finanzen) ab 15.11.2022

### Mitarbeiterinnen

Danièle Turkier (Geschäftsführerin)  
Flavia Barbato (Beratung und Verkauf)  
Rahel Brechbühl (Beratung und Verkauf) ab 1.11.2022  
Irene Brantschen (Tourismus)  
Corinne Gubler (Marketing und Kommunikation)  
Agnes Henz (Projekte und Stadtführungen)  
Corinne Huser (Administration und Stadtführungen)  
Eva Kuhn (Beratung und Verkauf) bis 30.11.2022  
Alexandra Mächler (Wirtschaftsförderung)  
Delia Sollberger (Grafik)  
Romana Waller (City Management)  
Stefanie Wassmer (Finanzen, HR)

### Stadtführer/innen

Gerda Baumgartner  
Vreni Belz  
Simone Buck  
Pino Dietiker  
Ernst Hagenbuch  
Irene Haller  
Sandra Häfeli  
Agnes Henz  
Erich Hochuli  
Hans Kaufmann  
Werner Leuthard  
Priska Ott  
Simon Piringer  
Raoul Richner  
Susanne Sandmeier  
Brigit Schweinzer  
Rahel Urech



### Städtische Leistungsvereinbarung

Ende 2021 hat der Stadtrat der neuen Strategie zur Standortförderung zugestimmt und die Stadtkanzlei damit beauftragt, in Zusammenarbeit mit Aarau Standortförderung die bestehende Leistungsvereinbarung mit Aarau Standortförderung zu aktualisieren, eine Partnerschaft mit Schweiz Tourismus detailliert zu prüfen und über die Ausgestaltung des City Managements zu verhandeln.

Im Berichtsjahr hat die Geschäftsleitung gemeinsam mit der Stadtverwaltung an der Ausarbeitung der neuen Leistungsvereinbarung gearbeitet. Folgende Anpassungen wurden vorgenommen und treten ab 2023 in Kraft:

- Der Stadtrat stimmt der Kooperation mit Schweiz Tourismus und der entsprechenden Erhöhung des jährlichen Beitrags gemäss Leistungsvereinbarung an Aarau Standortförderung um CHF 150'000.- zu.
- Der Stadtrat stimmt der zeitlich unbegrenzten Fortführung des City Managements und einer Pensum-erhöhung zu. Zudem erhöht der Stadtrat den jährlichen Beitrag gemäss der neuen Leistungsvereinbarung im Bereich des City Managements auf CHF 127'000.



### Strategie

Mit in Kraft treten der Unternehmensstrategie per 1. Januar 2022 konnte mit der wirkungsvollen und gezielten Vermarktung von Aarau und der Region gestartet werden. Die Stiftung konzentrierte sich im Allgemeinen auf den Aufbau des Bildungsnetzwerks für Aarau und die Region, die Themen Image und Kommunikation und die städtische Leistungsvereinbarung ab 2023. Im Tourismus fokussierte man sich auf die Erarbeitung des Hotelkonzepts und auf die Vorbereitung der Kampagne mit Schweiz Tourismus. Das City Management arbeitete an dessen Weiterführung und Ausbau, an der Neupositionierung der Markthalle und an der Durchführung des neuen Weihnachtsmarktes «Lieblingstück». Der Schwerpunkt in der Wirtschaftsförderung lag in der Grundlagenarbeit für das Wirkungsgebiet. Teile davon sind die Erarbeitung des Wertschöpfungskonzepts und die Zusammenarbeit mit dem Park Innovaare.



### Ausblick

Als übergeordnetes Ziel steht 2023 die Stabilisierung und Überprüfung der Organisation. Zudem wird intensiv an einem neuen Webauftritt [www.aarauinfo.ch](http://www.aarauinfo.ch) gearbeitet, dessen Veröffentlichung gegen Ende Jahr geplant ist. Im Vordergrund stehen die Lancierung der Kampagne von Schweiz Tourismus und die Umsetzung der Ressourcenplanung im Bereich Veranstaltungen. Das City Management steht vor den Herausforderungen, den Testbetrieb für die neue Nutzung der Markthalle erfolgreich zu begleiten und der Implementierung von Sekretariatsaufgaben der Detailhandels-Organisationen. Zur Förderung von Start-ups soll im Bereich der Wirtschaftsförderung ein Innovationswettbewerb entwickelt werden. Zudem liegt der Fokus in der Umsetzung des NRP-Projekts im Bereich des Flächenmanagements. Ein besonderes Augenmerk liegt bei der erfolgreichen Einführung der Geschäftsführerin Bildungsnetzwerk, welche ab 1. März 2023 operativ tätig sein wird.

### Fazit

Nach zwei Jahren Betriebstätigkeit als Stiftung Standortförderung Aarau und Region und der Integration der Bereiche Business, Lebensqualität sowie Kultur & Freizeit darf unsere Organisation auf eine erfolgreiche

Entwicklung zurückblicken. Aufgrund des zielgerichteten Wirkens und beachtlichen Erfolgswachstums fiele Entscheidungen wie die Verstärkung des City Managements und die weiterführende touristische Vermarktung mit der Partnerin Schweiz Tourismus zu unseren Gunsten aus. Neben der Leistungsvereinbarung mit der Stadt Aarau unterstützen Trägerorganisationen sowie Sponsoring- und Dienstleistungspartner unsere Tätigkeiten mit wichtigen finanziellen Beiträgen.

Das Jahr 2022 war wegweisend für Aarau Standortförderung. Der Vertrauensbeweis der Stadt Aarau ermöglicht unserer Organisation, sich weiterhin zielgerichtet und mit treffenden Massnahmen auf die Positionierung von Aarau und der Region zu konzentrieren. Der sehr grosse Zusammenhalt im Team und der rege Austausch unter den Bereichen tragen zudem dazu bei, dass die Kompetenz in allen Themen der Standortförderung weiterwachsen kann.

Ein besonderer Dank für die Zusammenarbeit und das Vertrauen gilt der Stadt Aarau, den Mitgliederorganisationen, den Partnern, dem Stiftungsrat sowie allen Mitarbeiterinnen von Aarau Standortförderung sowie den Stadtführerinnen und Stadtführern.

