

Aarau begeistert

Stiftung
Standortförderung
Aarau und Region
Jahresbericht 2023



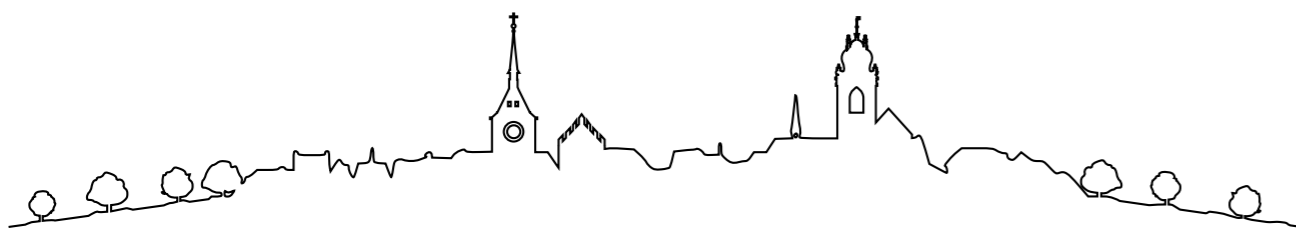
Unser vergangenes Geschäftsjahr war geprägt von bedeutenden Veränderungen und entscheidenden Schritten in der Unternehmensentwicklung. Der Schwerpunkt lag in der Einführung diverser technischer Systeme, eine Notwendigkeit, um mit den sich ständig wandelnden Marktanforderungen Schritt zu halten. Wir gehen in allen Geschäftsbereichen rasant in Richtung Digitalisierung. Auch unser im November 2023 neu lancierten Webauftritt aarauinfo.ch bezieht die zentralen Inhalte aus dem Datenhub aarau.one. Die Implementierung neuer technischer Systeme erforderte und erfordert noch immer ein hohes Mass an Anpassungsfähigkeit und Offenheit auf Seite unserer Mitarbeiterinnen.

Die Verkaufsfläche im Kundencenter wurde in den vergangenen Monaten sukzessive ausgebaut und aufgehübscht. Ein neues und erfrischendes Sortiment an lokalen Genussprodukten und Souvenirs beschert den Kunden ein immer grösseres Einkaufserlebnis. Das gute Händchen der Produktverantwortlichen ist in der positiven Entwicklung der Umsatzzahlen zu erkennen. Für eine grosse Nachfrage sorgte auch der digitale Aarauer Geschenk Gutschein, welcher im November 2023 die Papiergutscheine des Zentrums Aarau ablöste. Im Bereich Tourismus macht sich bemerkbar, dass man über die Region hinaus auf Aarau aufmerksam wird. Die neue Städte-Vermarktungs-Partnerschaft mit Schweiz Tourismus trägt wesentlich zur Sichtbarkeit unserer Stadt bei.

Die Bereiche Wirtschaftsförderung und City Management haben sich einen Namen gemacht und sich unter dem Dach von Aarau Standortförderung erfolgreich weiterentwickelt. Die Belebung der Markthalle wurde erfolgreich vorangetrieben. Auch konnten an zahlreichen Netzwerkanlässen wertvolle Kontakte geknüpft und Veranstaltungen nach Aarau gebracht oder weiterentwickelt werden. Das Bildungsnetzwerk mehr.wert.aarau ist im Berichtsjahr operativ gestartet und hat die gute Ausgangslage der zahlreichen Mitgliedschaften optimal genützt. Die Organisation konnte sich im vergangenen Jahr der Strategiefindung und der Massnahmenplanung widmen.

Wir sind zuversichtlich, dass die zahlreichen Massnahmen dazu beitragen, unsere Stiftung langfristig erfolgreich zu positionieren. Trotz rasanter Entwicklungen nutzen wir die Zeit zurückzublicken und das Umgesetzte zu analysieren. An dieser Stelle ein grosses Dankeschön an unsere Mitarbeitenden für die Zuverlässigkeit und Loyalität. Einen besonderen Dank sprechen wir an dieser Stelle auch der Stadt Aarau und unseren Partnern für die gute Zusammenarbeit und das Vertrauen in unsere Organisation aus.

Mathias Grünenfelder, Präsident
Danièle Turkier, Geschäftsführerin





Index

Fakten und Highlights	6
Tourismus	8
Veranstaltungen	10
City Management	12
Wirtschaftsförderung	14
Bildungsnetzwerk	17
Kommunikation	18
Finanzen	20
Organisation	22
Ausblick und Fazit	25

Indikatoren und Kennzahlen

Tourismus	2021	2022	2023
Besucher Aarau Info	7'400	9'500	10'400
Seitenaufrufe aarauinfo.ch	293'000	300'000	285'000
Postbesucher	23'000	22'000	21'600
Trailbesucher	3'577	2'598	2'318
Stadtführungen	530	640	680
Besucher Stadtführungen	5'600	9'100	9'650
Übernachtungen	57'000	74'000	78'000
Umsatz Verkaufsartikel	CHF 57'000.–	CHF 77'000.–	CHF 93'000.–
Umsatz Gutscheine (inkl. neue Aarauer Gutscheine)	CHF 227'000.–	CHF 226'000.–	CHF 444'000.–
Veranstaltungen			
Umsatz Ticketvorverkauf	CHF 60'000.–	CHF 139'000.–	CHF 136'000.–
Weekend Angebote	4	11	14
Unterstützte VeranstalterInnen	10	8	8
Geprüfte Neuanlässe	5	4	3

City Management	2021*	2022*	2023
Treffen mit Immobilieneigentümern			12
Treffen mit Detailisten/Gastronomen			26
Vermietungserfolge			4
Umgesetzte Marketingaktionen/Kampagnen	keine		4
Erfolgreiche Kooperationen	Vergleichswerte		3
Projekte zur Aufenthaltsqualität und den Kundenerlebnissen			3
Teilnahme in Arbeitsgruppen mit Fokus Aufenthaltsqualität			6

Markthalle	2021*	2022*	2023
Betriebstage 1. April 2023			280
Veranstaltungen (teilweise über mehrere Tage)			29
Partnerschaften mit fixem Angebot			9

Wirtschaftsförderung	2021*	2022*	2023
Treffen mit Immobilieneigentümern			12
Treffen mit Unternehmen in Cluster- & Zukunftsbranchen			10
Treffen mit Institutionen			28
Beratungsanfragen			20
Bearbeitete Ansiedlungsprojekte			10
Erfolgreiche Ansiedlungsprojekte			0
Projekte zur Entwicklung von Arbeitsplatzgebieten mit der Stadt			4
Organisierte Netzwerkanlässe und Workshops	5	5	9
Neugründungen von Firmen	139	132	161
Zugezogene Firmen	19	14	38
Weggezogene Firmen	16	36	40
Anzahl Firmen	2'700	2'700	2670
Anzahl Arbeitsplätze	35'000	34'600	35'644

* Aufgrund der erweiterten Leistungsvereinbarung mit der Stadt Aarau wurden die Indikatoren angepasst. Es stehen teilweise keine Vergleichswerte zu den Jahren 2021 und 2022 zur Verfügung.



Aarauer Geschenkgutschein

Anfangs November wurden die neuen digitalen Geschenkgutscheinkarten lanciert. Mehr als 120 Geschäfte, Restaurants und Freizeitorganisationen akzeptieren diese als Zahlungsmittel, laufend kommen weitere Annahmestellen dazu. Bis Ende Jahr konnte ein Umsatz von CHF 310'000.– erzielt werden.

Administration

Aarau Standortförderung ist seit Januar 2023 mit den Sekretariatsaufgaben des Zentrum Aarau und der IG City-Märt betraut. Die Überführung konnte erfolgreich umgesetzt werden. Diese neue Aufgabe wurde dem Bereich City Management angegliedert.

Digitalisierung

Die CRM Integration konnte im Herbst 2023 in Angriff genommen werden. Aarau Standortförderung kann im Bereich der Digitalisierung von Aargau Services profitieren, indem die eigens für die Standortförderung entwickelte CRM Datenbank mitgenützt werden kann.

Neuer Webauftritt

Die neue Website ist seit November 2023 online und zeichnet sich durch ein modernes Design, eine übersichtliche Struktur und zusätzlichen Funktionen wie «Mein Tag in Aarau» aus. Die renommierte Aarauer Werbeagentur Blueheart AG hat das Konzept und das Design dazu erarbeitet. Die technische Basis der neuen Webseite und des Content Hubs «aarau.one» bildet der Headless Content Hub «Flyo», welcher Aarau Standortförderung gemeinsam mit Heartbeat GmbH für Aarau betreibt.

Tourismus

Die neue Vermarktungs-Partnerschaft mit Schweiz Tourismus hat sich mit der Ausstrahlung der Themen Outdoor und Kultur bemerkbar gemacht. Die Kampagnen Familien, Blumen für die Kunst, Einkaufstag und Familientrail konnten 2023 vorbereitet werden. Die professionellen Shootings wurden jeweils sehr eng durch Aarau Standortförderung begleitet.

Tourismus



Übernachtungen und Aktivitäten

78'000 Personen haben 2023 in einem der Partnerhotels oder -bnb's übernachtet. Diese Zahl liegt erfreulicherweise etwas über dem Wert von vor der Pandemie. Diese Entwicklung macht sich auch in der touristischen Beratung bei Aarau Info bemerkbar. Die Nachfrage nach Freizeitaktivitäten und Firmenanlässen ist gegenüber den vergangenen Jahren weiterhin gestiegen. Vor allem massgeschneiderte Angebote liegen im Trend.

Das durch Aarau Standortförderung mit der Stadtentwicklung erarbeitete Hotelkonzept wurde im Frühling vom Stadtrat abgenommen. In der Verantwortung von Aarau Standortförderung liegen die Gründung eines Stammtischs, die Förderung und Sensibilisierung zum Thema Übernachten, die Er- und Überarbeitung von Gästeangeboten und die proaktive Vermarktung der Veranstaltungshäuser.

Um die Prozesse der Hotelvermittlung bei Grossanlässen zu vereinfachen, wurde das Hotelbuchungstool Tomas auf Ende 2023 eingeführt. Die Schnittstellenlösung zu den Hotels bietet den Veranstaltern das direkte Buchen der reservierten Zimmerkontingente anhand eines Buchungslinks. Die Angebote aus dem Gästeverführer sind seit 2023 online ersichtlich. Auf den umfangreichen gedruckten Flyer wird verzichtet. Die Gästekarte wird neu im Kreditkartenformat herausgegeben.

Trails / Freizeit

Die Nachfrage nach den spannenden Rätsel-Trails nimmt weiterhin zu. Der 2021 eingeführte FoodTrail ist der Hit unter den Trails und konnte sich in den vergangenen zwei Jahren laufend steigern. 2'140 Genussfreudige haben den Trail 2023 gebucht. 2022 waren es 1'700.

Ein neuer Trail für Familien bereichert das Aarauer Freizeitangebot seit dem Frühling 2023. Der Erlebnispfad «Aarauer Waldabenteuer» führt via 14 Posten durch den Zelgliwald. Initiiert wurde der Erlebnispfad vom Quartierverein Zelgli und dem Elternverein Aarau.

Partnerschaft Schweiz Tourismus

Mit dem Ziel, Aarau und die Region auf der Tourismuslandkarte Schweiz besser sichtbar zu machen, unterhält Aarau Standortförderung seit 2022 eine Partnerschaft mit Schweiz Tourismus. 2023 wurden die Kampagnen «Outdoor an der Aare» und «Kultur / Alte Reithalle / Stadtmuseum» erfolgreich ausgestrahlt. Für weitere Ausstrahlungen 2024 haben im Berichtsjahr die Fotoshootings für «Blumen für die Kunst», «Einkaufstag in Aarau», «Familientrail und Roggenhausen» stattgefunden.

Verkehrsverein Stadt und Region Aarau

Der Verein zählt am Ende des Berichtsjahres 370 Mitglieder. Die bestbesuchten Veranstaltungen aus dem Mitgliederprogramm waren die GV und der Mitgliederanlass am MAG.

Stadtführungen

682 Stadtführungen wurden 2023 gebucht. Langsam kann wieder an die Zahlen angeknüpft werden. Die wöchentliche Stadtführung am Samstag hat sich in den vergangenen zwei Jahren bewährt und wurden auch im Berichtsjahr erfolgreich angeboten.

Neue Themenführungen

«Vom Museum in die Stadt» heisst die neu lancierte Stadtführung, die auf dem Spaziergang durch die Stadt und das Stadtmuseum die Geschichte von acht Aarauer Persönlichkeiten beleuchtet. Mit dem Angebot wird die Zusammenarbeit mit dem Stadtmuseum Aarau gefördert. Gemeinsam mit dem Waldbüro Aarau ist ein weiteres Angebot entstanden: «Gartenstadt trifft Stadtwald». Diese Führung nimmt das Gönhardquartier mit dem nahen Stadtwald unter die Lupe.

Tourismusbüro

Tagesbetrieb

Die Annahme von Briefen und Paketen nimmt einen grossen Teil des Frontgeschäfts ein. Wachsender Beliebtheit erfreuen sich die Aarauer Genussprodukte und lokal produzierten Geschenkideen. Das Sortiment wurde 2023 erweitert und die Präsentationsfläche aufgehübscht. Was sich im Umsatz von CHF 93'000 niederschlug.

Seit der Einführung des Webshops können die Produkte auch online bestellt werden.

Vorverkauf

Der Umsatz aus dem Vorverkauf nimmt weiterhin ab. Der Grund dafür ist die steigende Akzeptanz von online Buchungen. Neu konnte der Vorverkauf für Veranstaltungen in der Aeschbachhalle AHA zu Aarau Info gebracht werden.

SBB Tageskarten

Aarau Standortförderung hat sich entschieden, die Spartageskarte Gemeinde auch nach dem Systemwechsel anzubieten. Die Spartageskarten können bei uns ausschliesslich am Verkaufspunkt bezogen werden. Es gibt neu zwei Tarifstufen und vergünstigte Karten mit Halbtaxabo.



Veranstaltungen in Aarau



Blumen für die Kunst

Der beliebte Frühlings-Anlass, welcher jeweils auch zahlreiche Besucher und Besucherinnen von weit her in die Innenstadt bringt, hat vom 7. bis 12. März stattgefunden. Die im Programm ausgeschriebenen Stadtführungen wurden rege genützt.

Genusswanderung

Bei schönstem Wetter haben sich um die 300 Personen auf den Weg der Genusswanderung gemacht. Diese Mal führte die Tour ab Aarau via Telli nach Buchs und Rohr und wieder zurück nach Aarau. Nach sieben Durchführungen wurde die Entscheidung getroffen, die Genusswanderung nicht mehr durchzuführen.



Maienzug

Die örtlichen und organisatorischen Veränderungen des Maienzugs gab in Aarau viel zu reden. Schlussendlich fand die Morgenfeier bei der Leichtathletikanlage und das Bankett auf dem Maienzugplatz statt. Aufgrund der positiven Rückmeldungen der vergangenen Jahre, hat Aarau Info am Angebot des selbständigen Brunnenspaziergangs festgehalten. Der Rundgang wurde rege genützt. Auch die geführten Brunnentouren am Vorabend waren ausgebucht.



Märkte

Die Aargauer Messe Aarau AMA konnte erstmals nach der Corona Pandemie wieder durchgeführt werden. Das Kramer Brocki & Secondhand übernimmt die Organisation des Flohmarktes Aarau ab 2024 vom bisherigen Betreiber und stellt so die Weiterführung des schönen Flohmarktes in Aarau für die nächsten Jahre sicher. Der 2022 gegründete Verein Rüebli Aarau war zum zweiten Mal für die Durchführung des Grossanlasses verantwortlich. Um die 30'000 Besucherinnen und Besucher kamen nach Aarau, um einen Tag lang das Rüebli zu feiern.



Melody Festival

Vom 26. bis am 28. Mai sorgte das Festival Melody Aarau für musikalischen Hochgenuss in Aarau. In der Alten Reithalle trafen unterschiedliche Musikgenres aufeinander. Zur Freude der Veranstalter konnte Francine Jordi engagiert werden. Sie feierte gar ihr 25-jähriges Bühnenjubiläum in Aarau. Dieses Ereignis brachte eine grosse Medienpräsenz für Melody Aarau.



cirqu'Aarau

Das zehntägige Festival für aktuelle Zirkuskunst cirqu'Aarau fand 2023 vom 15. bis 25. Juni. statt. Die atmosphärisch einmalige Alte Reithalle Aarau bildete das Festivalzentrum, daneben gab es andere Spielstätten in der Stadt.



Aarauer Chlausauszug

Aarau Standortförderung und der Gewerbeverband Aarau luden am 1. Dezember zum Aarauer «Chlausauszug» ein. Das Interesse war wiederum überwältigend. Hunderte kleine und grosse Besucherinnen und Besucher haben an diesem Abend die Stadt besucht und den Umzug begleitet.

City Management

Kommunikation und Kooperation

Das City Management fördert die Kommunikation, Koordination und Kooperation der Innenstadtakteure mit gezielten Formaten und Aktivitäten.

Neues Forum für ImmobilieneigentümerInnen

Im 2023 fand das erste Forum für ImmobilieneigentümerInnen statt. Unter dem Motto «Schauplatz Stadtzentrum Aarau» nahmen rund 50 Liegenschaftsbesitzer am Event im Careum Weiterbildung teil. Der Anlass wurde von Aarau Standortförderung zusammen mit Primus Property AG und immo + real estate AG organisiert und hat zum Ziel, den Austausch mit den Liegenschaftseigentümer/innen zu fördern.

Kreativer Workshop mit dem Gewerbe

Im Rahmen eines moderierten Workshops mit dem Aarauer Gewerbe wurden dieses Jahr neue Ideen und Impulse zu den beiden Themen «Visibilität – wir machen das Gewerbe sichtbar» und «Innovation – wir entwickeln Leuchtturm-Erlebnisse» generiert und vertieft. Die Umsetzung einzelner Massnahmen erfolgt gemeinsam mit der Detailhandelsvereinigung Zentrum Aarau im 2024.

Mit der Teilnahme an spannenden und branchenrelevanten Anlässen wie zum Beispiel dem Swiss Council Congress in Zürich, dem Forum Einkaufsstadt Baden, den schweizweiten Women in Retail Events oder dem regelmässigen Austausch mit anderen City ManagerInnen und Städten wird das relevante Netzwerk laufend weiter vertieft und erweitert.

Flächenvermittlungen

Der Kontakt mit den Liegenschaftsbesitzern auf der einen Seite und mit dem bestehenden Gewerbe sowie potenziellen neuen Mietern auf der anderen Seite ist für eine passende und erfolgreiche Vermittlung und Vernetzung bei Leerständen wichtig. Im 2023 konnten für vier leerstehenden Flächen in der Innenstadt erfolgreich Nachfolger vermittelt werden, unter anderem das bekannte vegetarische Restaurant Tibits, welches im Frühling 2024 an der Bahnhofstrasse 43 eröffnen wird.

Innenstadtbelebung

Neue Aarauer Stadtgutscheine

Die Lancierung der neuen Aarauer Geschenkgutscheine aufs Weihnachtsgeschäft ist eine Massnahme, Aarau

als moderne Einkaufs- und Erlebnisstadt zu positionieren. Im Rahmen dieses Projektes wurden einerseits die Bedürfnisse der Kundschaft und andererseits der Ladengeschäfte abgeholt und verschiedene Anbieter geprüft. Mit der gewählten modernen und umweltfreundlichen Kartonkarte hat Aarau Standortförderung im 2023 ein neues Produkt in Umlauf gebracht, bei welchem sich bereits über 120 Geschäfte und Organisationen beteiligen.



Ablösung Gutscheine des Zentrum Aarau

Die Einkaufsgutscheine des Zentrum Aarau waren über viele Jahre hinweg erfolgreich. Mit dem moderneren Produkt in Kartenform wird an diesen Erfolg angeknüpft. Der Austausch unter den Organisationen Zentrum Aarau, City-Märt Aarau und dem City Management findet rege statt. Es werden gemeinsame Einkaufserlebnisse kreiert.

Aufenthaltsqualität

Revitalisierung der Markthalle

Die Neuausrichtung der Markthalle Aarau wird durch Aarau Standortförderung zusammen mit einer Nutzungsfachgruppe und einer Betriebsleitung vor Ort im Auftrag der Stadt Aarau organisiert. Das Ziel ist es, die Markthalle als Treffpunkt in der Altstadt mit einem vielseitigen Angebot zu etablieren.

Gestalterische Entwicklung

Der zweijährige Testbetrieb startete mit der Eröffnung am 1. April 2023. In diesem Jahr wurde der Aussenraum mit gestalterischen Massnahmen aufgewertet und die Aufenthaltsqualität verbessert. Dazu gehören Pflanztöpfe, Bäume, neue Sitzmöglichkeiten, Lichterketten sowie die Strassenbemalung zwischen den Toren. In der Markthalle wurde eine Ecke eingerichtet und laufend neue Möglichkeiten getestet, so wurde im

Herbst beispielsweise ein doppelstöckiges Holzkonstrukt eingebaut.

Viel Wert und Energie hat das Projektteam auf das Bespielen und Beleben der Markthalle gesetzt. Gesucht wurden Macher/innen, die mit ihren Projekten, Ideen, Formaten und Vorhaben die Markthalle und den Platz zwischen den Toren während dem Testbetrieb gestalten, nutzen und öffentlich bespielen möchten.

Abwechslungsreiche Veranstaltungen

Die Halle war seit dem 1. April abgesehen von ein paar wenigen Aufbautagen immer zugänglich. Insgesamt

waren dies 280 Tage. 29 verschiedene Veranstaltungen wurden durchgeführt, die teilweise mehrere Tage dauerten. Die städtischen Grossveranstaltungen wie Maizug, Musik in der Altstadt, Bachfischet, MAG, Rübliamt und Weihnachtsmarkt haben alle die Markthalle genutzt. Neue Partnerschaften konnten mit Aaroutdoor (28 Trainings), dem Nachmittags-Yoga, der grünen Insel, der Stadtbibliothek (Bücher) und der Jugendarbeit (Spielgeräte) eingegangen werden. Auch die zeitlich begrenzten oder mobilen gastronomischen Angebote wie das Glace-Velo oder das Pizzamobil zählen zu den getesteten Partnerschaften.



Wirtschaftsförderung



Mit Blick auf das übergeordnete Ziel, Aarau und die Region als vielfältigen und attraktiven Wirtschaftsstandort zu positionieren und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln, wurden unterschiedliche Arbeiten gemäss der strategischen Ausrichtung aufgenommen.

Standortentwicklung – Auszug von konkreten Massnahmen

Entwicklung der Transformationsareale

Aarau Standortförderung begleitete in diesem Jahr insgesamt drei Transformationsareale im Rahmen derer Entwicklungen: das «Telli Ost», das «Torfeld Nord» und das «Kasernenareal». Dies, damit die Neugestaltung und Entwicklung der Infrastruktur und des Bauvolumens mit ökonomischen Grundsätzen sowie der wirtschaftlichen Positionierung von Stadt und Region übereinstimmen.

«Innovationsfähiger und offener Standort» – Lancierung eines Business-Ökosystems

Wie kann der Wirtschaftsstandort Aarau zukunftsfähig gestärkt werden, so dass sich bereits ansässige Unternehmen bedarfsgerecht weiterentwickeln können und neue Unternehmen ein attraktives Umfeld für eine Niederlassung finden? Die Stadt Aarau und Aarau Standortförderung lancierten den Aufbau eines Business-Ökosystems in Aarau für die Region Aarau. Der Auftakt bildete eine «Round-Table Reihe» mit Persönlichkeiten aus der Region Aarau, welche den Standort Aarau geprägt haben und auch künftig prägen und mitgestalten möchten.

Wirtschaftsmonitoring 2023: Firmenbefragung zur Standortqualität in der Stadt Aarau

Die Stadt Aarau führte im September 2023 – mit der Unterstützung der Wirtschaftsförderung – das dritte Mal (nach 2015/2019) eine repräsentative Firmenbefragung zur Standortzufriedenheit durch. Ziel war/ist es, in Erfahrung zu bringen, wie es den Firmen geht, ihre Bedürfnisse zu kennen, um so langfristig den Wirtschaftsstandort Aarau weiterzuentwickeln und zu verbessern.

aufgegriffen. Damir Bogdan (CEO Quantum Basel) führte aus, wie das Start-up den Unternehmen bei der Problemlösung mit Quantencomputern hilft.

Firmenbesuche: Im Rahmen von Firmenbesuchen wurden die Kontakte mit Unternehmen in Aarau und der Region wie im Wesentlichen mit diversen Organisationen gepflegt.

Standortmarketing – Positionierung von Aarau als Kultur- und Kongressstandort Veranstaltungen

Es ist das erklärte Ziel der Stadt Aarau und Aarau Standortförderung, Aarau als Kultur- und Kongressstandort zu positionieren. In diesem Zusammenhang ist hier eine Auswahl an neuen Veranstaltungen aufgeführt, die erste Teilerfolge darstellen.



Visionstage.io

«visiONstage» – das Digital Business Future Forum – präsentierte am 16. Juni 2023 neueste Trends und Technologien, innovative Ideen und zukunftsweisende Präsentationen im Kultur- und Kongresshaus Aarau.

Strategie 2034 – Mitarbeit bei den städtischen Wirtschaftszielen

Der Stadtrat hat die gesamtstädtische Strategie Aarau 2034 verabschiedet, wobei die Standortförderung bei der Definierung der Wirtschaftsziele mitgearbeitet hat.

Digital Days Aarau mit dem «Business Focus Day»

Wie setze ich künstliche Intelligenz und Datenmanagement für mein Unternehmen Mehrwert bringend ein? Dieser Frage ging der Business Focus Day vom 28. September 2023 nach und richtete sich an Unternehmerinnen und Unternehmer/Gemeindemitarbeitende im Kanton Aargau und darüber hinaus.

Bestandespflege & Repräsentation Fachanlässe

Die Veranstaltungsreihe «Breakfast-Meeting» erfreut sich zunehmender Beliebtheit (weit über 150 Personen pro Event) und befasste sich mit aktuellen Fragestellungen:

4. Mai 2023

«Aktuelle Zinsentwicklung – Chancen und Risiken für Unternehmen?»

14. September 2023

«Kreislaufwirtschaft – mit ressourcenschonenden Innovationen zum Unternehmenserfolg»

Im Rahmen des Wirtschaftslunches vom 16. November 2023 wurde das Motto «Wie beeinflusst die Technologie von morgen die Wirtschaft von heute?»

Engineers' Day

Aarau feiert den Zuschlag als Austragungsort des nationalen Netzwerkanlasses «Engineer's Day» vom 23. Januar 2024. Die Stadt Aarau ist Standort vieler Unternehmen, die in zukunftssträchtigen Branchen tätig sind. Entsprechend engagieren sich die Stadt und Aarau Standortförderung besonders, damit hiesige Firmen die Gelegenheit erhalten, sich einem breiten Publikum präsentieren und vernetzen zu können.

Lancierung des Newsletters-Wirtschaftsförderung

Die Wirtschaftsförderung veröffentlichte in diesem Jahr erstmals zwei elektronische Newsletter (April und August). Auch in Zukunft soll in mehrmals jährlich über aktuelle Themen und Ereignisse aus dem Bereich Wirtschaft berichtet werden.

Projekte mit Partnern**Standortförderung Kanton Aargau (Aargau Services): Umsetzung Leitbild 2030**

Gemeinsam mit der kantonalen Standortförderung überprüft die Wirtschaftsförderung, wo welche Programmelemente umgesetzt werden können, die mittels guter Ressourcenallokation ersichtlichen und langfristigen Mehrwert für den Wirtschaftsstandort Aargau bringen.

Tag der Innovation und Forschung des Kantons Aargau (KSA)

Am Donnerstag, 8. Juni 2023, fand am KSA Aarau der erste Tag der Innovation und Forschung statt. Das Motto lautete «Wie schaffen wir noch mehr Innovation für unsere Patientinnen und Patienten im Mittelland?». Neben spannenden Impulsreferaten wurden bereits sich im Einsatz befindende Innovationsprojekte vorgestellt.

AareLandWirtschaft

Die Wirtschaftsförderungen Aarau und Region, Region Olten und Oftringen Rothrist Zofingen führten in Zusammenarbeit mit dem Verein AareLand am 8. November 2023 die dritte überregionale Netzwerkveranstaltung «AareLandImpuls» zum Thema «Gibt es einen funktionalen Wirtschaftsraum AareLand?» durch - mit über 120 teilnehmenden aus der Wirtschaft, Politik und Verwaltung.

Kommende Herausforderungen

Im Bereich der Standortentwicklung liegt wiederum ein grosser Fokus auf den bereits angestossenen Arealentwicklungen und der Vertretung, der wirtschaftlichen Anliegen. Im Standortmarketing und in der Bestandespflege gilt es, erfolgreiche Formate mit hoher Qualität fortzusetzen.



aarau regio

Die Geschäftsführung von aarau regio obliegt Alexandra Mächler, Wirtschaftsförderin Aarau und Region. Zum Geschäftsgang von aarau regio wird ein eigener Tätigkeitsbericht erstellt, der bei Interesse angefordert werden kann.

Mit dem **NRP-Projekt «Areal- und Flächenmanagement Region Aarau»** wurde in der Region Aarau die Basis für das systematische Flächenmanagement erarbeitet. Es werden detaillierte Informationen über verfügbare Flächen erhoben. Mit dem Ziel, die Qualität und die Effizienz der Vermittlung von Geschäftsflächen an Unternehmen in Zusammenarbeit mit den Grundeigentümern zu verstetigen. Das Wissen und die Verfügbarkeit sind bei der (proaktiven) An- oder Umsiedlung von wertschöpfungsbringenden Unternehmen ausschlaggebend.

Tragflughalle Schwimmbad Suhr-Buchs-Gränichen

Am Samstag, 21. Oktober 2023 konnte die Tragflughalle im Schwimmbad Suhr-Buchs-Gränichen eröffnet werden. Die Realisierung der Tragflughalle über dem bestehenden 40 m Schwimmbekens ist eine Zwischenlösung, welche die Winterschwimmflächen in den nächsten 15 Jahren sicherstellt. Die heute bereits stark ausgelasteten Schwimmbäder mit Winterbetrieb in den Gemeinden der Region (Aarau, Entfelden und Schönenwerd) werden durch die Tragflughalle wesentlich entlastet und sind damit attraktiver für Familien und Einzelpersonen.

Folgende Projekte standen 2023 ausserdem im Fokus:

- Biodiversitätsnetzwerk (Vorprüfung)
- Pflegebetten
- Regionales Sportstättenkonzept
- Wohnortmarketing
- Regionales Gesamtverkehrskonzept
- Arbeitsgruppe Verkehr
- Agglomerationsprogramm 5. Generation

mehr.wert.aarau.

Forum für Bildung + Wirtschaft

**Bildungsnetzwerk**

Angetrieben von der übergeordneten Vision, Aarau und die umliegende Region als einen vielseitigen und ansprechenden Standort für Bildung und Wirtschaft zu etablieren sowie zukunftsorientiert voranzubringen, wurden verschiedene Massnahmen in Bezug zur strategischen Ausrichtung eingeleitet. Es ist mehr.wert.aarau. ein wichtiges Anliegen, den Dialog mit verschiedenen Interessensgruppen aus Bildung und Wirtschaft zu suchen und Projekte sowie Massnahmen zur Unterstützung der Bildungsinstitutionen und der Unternehmen der Region zu koordinieren und anzustossen.

Strategieprozess

Das erste Vereinsjahr von mehr.wert.aarau. ist abgeschlossen. Nach der Gründung des Vereins im November 2022 und dem operativen Start der Geschäftsführung im März 2023 fand anfangs April der erste gemeinsame Strategieworkshop mit der moderierten Methodik von Lego® Serious Play® mit über 20 Mitgliedern des Bildungsnetzwerks statt. Die Resultate dieser Workshops bildeten die Grundlage für die Ausarbeitung der Vereinsstrategie, einschliesslich Vision und Vision Statement.

Mitglieder

Aktuell umfasst das Bildungsnetzwerk 43 Mitglieder. Darunter vertreten sind 19 Bildungsinstitutionen (öf-

fentliche und private Bildungsanbieter von der Primar- bis zur Tertiärstufe), 22 Unternehmen und zwei Gemeinden (Aarau und Buchs).

Netzwerkanlässe

Es fanden drei Netzwerkanlässe für die Mitglieder von mehr.wert.aarau. statt:

- 6. April 2023: Strategieworkshop mit über 20 Teilnehmenden
- 28. August 2023: Stammtisch-Anlass mit 15 Teilnehmenden
- 7. November 2023: Mitgliederversammlung mit 28 Teilnehmenden

Ausblick

2024 widmet sich mehr.wert.aarau. mit noch grösserem Enthusiasmus und Engagement den eigentlichen Projekten und die Brücke zwischen Bildung und Wirtschaft schlagen. Das Projekt «Schule trifft Wirtschaft» soll Jugendlichen in der 8. Klasse die Möglichkeit bieten, Einblick in die regionale Berufswelt zu erhalten. Das Bildungsnetzwerk mehr.wert.aarau. hat sich zum Ziel gesetzt, seine Bekanntheit in der Region Aarau zu steigern. Die Förderung von Bildung und die nachhaltige Stärkung der Verbindung zwischen Bildungseinrichtungen und der Wirtschaft bleiben dabei zentrale Anliegen.

Kommunikation



Soziale Medien

2023 wurden die beiden Outdoor- und Kulturkampagnen mit 9'550 Views und erfrischende Outdoor-Erlebnisse an der Aare mit 9'900 Views erfolgreich ausgespielt. Auf Facebook wurden über das ganze Jahr gesehen zwei bis drei eigene Posts pro Woche abgesetzt. Alle von Aarau Standortförderung bespielten Kanäle konnte um einige hundert Follower zulegen.

Neuer Webaufttritt aarauinfo.ch

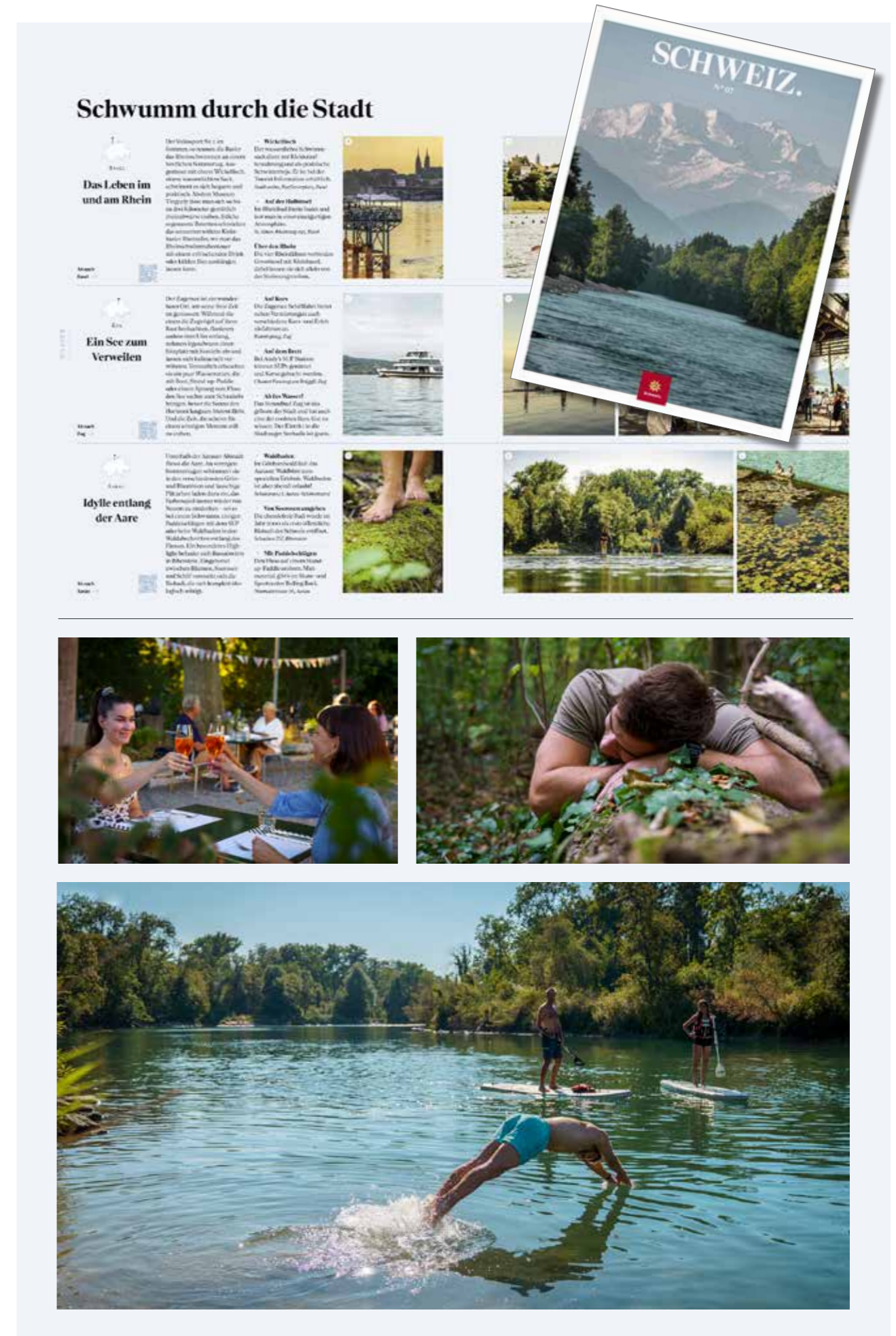
Die neue Website ging anfangs November online und zeichnet sich aus durch ein modernes Design, eine übersichtliche Struktur und zusätzlichen Funktionen wie «Mein Tag in Aarau». Mit einem Klick können sich Besuchende Vorschläge für Aktivitäten und Ausflüge in und rund um Aarau anzeigen lassen. Eine Neuheit ist der integrierte Webshop, in welchem ein Grossteil der Produkte von Aarau Info und die neuen Aarauser Geschenk-Gutscheine zur Bestellung bereitstehen. Die renommierte Werbeagentur Blueheart AG aus Aarau hat das Konzept und das Design dazu erarbeitet. Für die technische Umsetzung war Hearbeat GmbH verantwortlich. Die neue Webseite bezieht ihre Inhalte

grösstenteils automatisiert aus dem Content Hub «aarau.one», welcher Aarau Standortförderung gemeinsam mit Heartbeat GmbH für Aarau betreibt.

Printmedien

Die wöchentliche Sonderseite im Landanzeiger ist 2023 ohne Ferienunterbruch erschienen. In der Aargauer Zeitung wurde Mitte Februar – im Sinne eines Rück- und Ausblicks - in einem ausführlichen Beitrag über die Tätigkeiten von Aarau Info berichtet. Am 17. November konnte zum dritten Mal die Weihnachtszeitung als Beilage einer Landanzeiger-Ausgabe herausgegeben werden. Die Daten der darin abgebildeten Agenda konnten automatisiert dem Datenhub aarau.one entnommen werden.

Im Magazin «Sommer» von Schweiz Tourismus hat Aarau eine schöne Präsenz erhalten. Es wurde auf Sommeraktivitäten an der Aare, auf die einzigartige Biobadi in Biberstein und auf lauschige Plätze am Wasser und im Wald hingewiesen. Dieser Eintrag war aufgrund der Städte-Vermarktungspartnerschaft mit Schweiz Tourismus möglich.



Jahresrechnung 2023

Bilanz

Aktiven	2023	2022	2021
Umlaufvermögen	712'257.66	336'841.63	272'094.48
Anlagevermögen	1'002.00	1'002.00	1'002.00
Total Aktiven	713'259.66	337'843.63	273'096.48
Passiven	2023	2022	2021
Kurzfristiges Fremdkapital	579'091.83	210'486.26	155'712.20
Stiftungskapital	100'000.00	100'000.00	100'000.00
Gewinnvortrag	27'357.37	17'384.28	0.00
Gewinn	6'810.46	9'973.09	17'384.28
Total Passiven	713'259.66	337'843.63	273'096.48

Erfolgsrechnung

Betriebserlös	2023	Budget 2023	2022	2021
Spenden an Stiftung	48'500.00	50'000.00	48'150.00	80'988.10
Leistungsvereinbarungen	1'000'711.24	1'000'700.00	662'209.84	662'209.84
Sponsoring und Partnerschaften	61'062.67	50'000.00	56'816.46	54'257.36
Ertrag Dienstleistungen und Ticketverkauf	234'942.10	169'100.00	211'790.47	152'632.76
Beiträge Projekte	102'261.70	97'900.00	100'896.06	78'109.31
Ertrag Stadtführungen	123'237.92	122'000.00	116'446.18	93'522.26
Übriger Ertrag	94'219.44	90'800.00	96'679.76	73'254.65
Erlösminderungen	3'814.04	0.00	195.57	45.56
Betriebserlös	1'661'121.03	1'580'500.00	1'292'793.20	1'194'928.72
Betriebsaufwände	2023	Budget 2023	2022	2021
Waren- und Dienstleistungsaufwand	-141'683.93	-84'500.00	-119'484.38	-88'737.58
Bereiche/Projekte	-149'019.10	-117'000.00	-84'247.62	-70'094.82
Personalaufwand	-1'070'347.58	-1'119'000.00	-867'346.32	-801'210.33
Raumaufwand	-89'412.67	-82'600.00	-81'265.52	-81'916.56
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	-52'936.48	-32'500.00	-29'733.38	-33'181.72
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	-6'323.25	-6'000.00	-4'470.55	-6'079.60
Verwaltungsaufwand	-41'507.20	-38'400.00	-34'007.12	-46'227.93
Kommunikationsmassnahmen	-86'278.98	-82'000.00	-47'407.44	-32'493.11
Übriger Betriebsaufwand	-10'676.61	-14'000.00	-11'816.30	-13'432.14
Abschreibungen und Wertberichtigungen	0.00	0.00	0.00	0.00
Betrieblicher Nebenerfolg	-4'519.12	-4'500.00	-2'248.93	-1'153.45
Direkte Steuern	-1'605.65	0.00	-792.55	-3'017.20
Jahresergebnis	6'810.46	0.00	9'973.09	17'384.28

Finanzen

Die wachsende Nachfrage bei den Geschenk- und Genussartikeln und die erfreulichen Verkäufe der verschiedenen Erlebnis-Trails tragen neben den Beiträgen aus den Leistungsvereinbarungen und dem haushälterischen Umgang mit den Ressourcen zu einem positiven Geschäftsergebnis bei. Zudem liegen die Einnahmen aus den Übernachtungstaxen auf einem Höchststand seit 2018. Aarau Standortförderung ist die Herausgeberin der neuen Aarauer Geschenk Gutscheine. Alleine in den Monaten November und Dezember konnte ein Umsatz von CHF 311'000.– erzielt werden, was zu einer Steigerung des Umlaufvermögen führte. Erstmals bewegen

sich die Erträge bei den Stadtführungen mit CHF 122'000.– im Rahmen der Einnahmen von vor der Pandemie. Anders sieht es bei den Vorverkäufen aus. Die Umsätze liegen mit CHF 136'000.– niedriger als 2022 und werden, trotz Anstrengungen zur Bekanntmachung der Angebote, nicht mehr an frühere Zeiten anknüpfen können. Die Akzeptanz für das Lösen von online Tickets ist markant gestiegen. Diese Entwicklung wird zwar gefördert, wirkt sich aber negativ auf die Verkäufe und somit auf unsere Provisionen aus. Der positive Geschäftsgang hat es zugelassen, dass 2023 in den Ausbau der Verkaufsfläche und der Arbeitsplätze investiert werden konnte.



Mitglieder und Partnerschaften 2023

Leistungsträger

aarau regio
mehr.wert.aarau. (Forum für Bildung und Wirtschaft)
Stadt Aarau
Verkehrsverein Stadt und Region Aarau

Partner

Boschetti
Der Landanzeiger
Eniwa
Gais Center
Gruber und Partner
Gewerbeverband
immo+ real estate AG
Kantonsspital Aarau
Primus Property
Berner AG Printline
Thales
zt medien

Aarau Standortförderung ist Mitglied bei

Aargau Tourismus
City-Märt Aarau
flyo.
Jurapark Aargau
KEBA Region Aarau AG
Schweizerischer Tourismus-Verband (Swisstainable)
Schweiz Tourismus
Zentrum Aarau



Organisation und Personal

Stiftungsrat

Anna Alberti ist per Mitte 2023 aus dem Stiftungsrat 2023 ausgetreten. Maya Baumann hat das Ressort Detailhandel per 1. Juli 2023 übernommen.

Vier Mal hat sich der Stiftungsrat zum Austausch getroffen. Im Rahmen der Ressortverantwortungen standen die Mitglieder des Stiftungsrates im regen Austausch mit den jeweils verantwortlichen Personen von Aarau Standortförderung.

Mitarbeitende

Stefanie Wassmer ist seit dem 1. Januar mit einem 80 % Penum für die Finanzen und das HR zuständig und führt die Sekretariate der Detailhandelsorganisationen Zentrum und City-Märt.

Seit 1. März ist Aileen Kirchhofer mit einem 70 % Penum als Geschäftsführerin des Bildungsnetzwerks mehr.wert.aarau. tätig und unterstützt zudem die Wirtschaftsförderung.

Als Betriebsleiter Markthalle konnte ab dem 1. Mai Sven Larcher mit einem 60 % Penum eingestellt werden.

Delia Sollberger befindet sich seit Ende November im Mutterschaftsurlaub. Während sechs Monaten übernimmt die Grafikerin Gizem Kizilkan ihre Stellvertretung.

Stiftungsrat

Mathias Grünenfelder (Präsident)
Anna Alberti (Detailhandel)
Maya Baumann (Detailhandel)
Hanspeter Hilfiker (Stadt Aarau)
Fabian Koch (Gewerbe)
Tobias Leuthard (aarau regio)
Oliver Vogel (Wirtschaft)
Willi Wenger (Finanzen)
Dominik Wyss (Tourismus)

Mitarbeitende

Danièle Turkier (Geschäftsführerin)
Flavia Barbato (Beratung & Verkauf)
Rahel Brechbühl (Beratung & Verkauf)
Irene Brantschen (Tourismus & techn. Projekte)
Corinne Gubler (Marketing & Kommunikation)
Agnes Henz (Projekte & Stadtführungen)
Corinne Huser (Administration & Stadtführungen)
Aileen Kirchhofer (mehr.wert.aarau.)
Sven Larcher (Betriebsleiter Markthalle)
Alexandra Mächler (Wirtschaftsförderung)
Delia Sollberger (Grafik)
Romana Waller (City Management)
Stefanie Wassmer (Finanzen & HR)

Stadtführer/innen

Gerda Baumgartner
Vreni Belz
Simone Buck
Pino Dietiker
Ernst Hagenbuch
Irene Haller
Sandra Häfeli
Agnes Henz
Erich Hochuli
Hans Kaufmann
Werner Leuthard
Priska Ott
Simon Piringner
Raoul Richner
Susanne Sandmeier
Brigit Schweinzer
Rahel Urech



Partneranlass 2023

Unter dem Motto «Besuch bei Chalira in der Schlossmühle» kamen um die 20 Teilnehmenden in den Genuss einer Führung durch Urs Wälchli und Pascal Fässli, beides Vorstandsmitglieder der Gesellschaft Schlossmühle Aarau. Der anschliessende Apéro im Aussenbereich rundete den Anlass ab.

Städtische Leistungsvereinbarung

Folgende Anpassungen der Leistungsvereinbarung sind 2023 in Kraft getreten:

- Der Stadtrat stimmt der Kooperation mit Schweiz Tourismus und der entsprechenden Erhöhung des jährlichen Beitrags gemäss Leistungsvereinbarung an Aarau Standortförderung um CHF 150'000.– zu.
- Der Stadtrat stimmt der zeitlich unbegrenzten Fortführung zu, was zu einer Pensumerhöhung Massnahmen im Bereich des City Managements führt. Erhöhung des jährlichen Beitrages gemäss Leistungsvereinbarung an Aarau Standortförderung zugunsten des City Managements auf CHF 127'000.–.



Strategie

Während sich die Stiftung 2023 im Allgemeinen auf die strategische Umsetzung konzentrierte, fokussierte man sich im Tourismus auf die Planung der Fotoshootings für die gebuchten Kampagnen und deren Begleitung, sowie auf die Evaluation von neuen Erlebnistrails. Das City Management arbeitete intensiv an der Positionierung und Belebung der Markthalle und an der Lancierung der neuen online Geschenk Karten. Der Schwerpunkt in der Wirtschaftsförderung lag in der Mitwirkung zur Arealentwicklung von «Telli Ost», «Torfeld Nord» und «Kasernenareal», sowie in der Mitarbeit bei der Umsetzung der städtischen Wirtschaftsziele und B2B-Veranstaltungen. Bei mehr.wert.aarau. standen die Strategieerarbeitung und die Mitgliederakquisition im Vordergrund.

Der im November livegeschaltete neue Webauftritt aarauinfo.ch ist eine Massnahme für den modernen Auftritt von Aarau Info. Broschüren und weitere Drucksachen haben 2023 ein sanftes Fresh up erhalten. Nach und nach werden weitere sanfte Anpassungen vorgenommen.



Ausblick

Als übergeordnetes Ziel steht 2024 weiterhin die Stabilisierung der Organisation. Ein Fokus liegt ausserdem in der Positionierung von Aarau als Messe-, Kongress- und Tagungsstadt. Dazu werden Leistungen definiert, um potenziellen Veranstaltern die Organisation zu erleichtern. Ganz allgemein wird versucht, neue Veranstaltungen nach Aarau zu bringen. Das City Management steht 2024 weiterhin vor der Herausforderung, den Testbetrieb für die neue Nutzung der Markthalle erfolgreich zu begleiten. Zur Zielerreichung wird die neue Betreuerin Markthalle im März 2024 zum Team stossen. Im Bereich der Wirtschaftsförderung werden angestossene Arealentwicklungen und die Vertretung der wirtschaftlichen Anliegen weitergeführt. Zudem soll der Webauftritt weiterentwickelt werden und noch bedienerfreundlicher und responsiver werden.

Fazit

Das vergangene Jahr war ein weiterer Meilenstein für Aarau Standortförderung. Das Vertrauen, das die

Anspruchsgruppen unserer Organisation entgegenbringt, ermöglicht es uns, weiterhin gezielt und effektiv daran zu arbeiten, Aarau und die umliegende Region zu positionieren. Der Zusammenhalt und regelmässige Austausch innerhalb unseres Teams stärken zudem unsere Kompetenz in allen Bereichen der Standortförderung und ermöglichen es, uns weiterzuentwickeln.

Die Stiftung Standortförderung Aarau und Region, konnte seine Erfolgsnachweise in den Bereichen Business, Lebensqualität sowie Kultur und Freizeit 2023 verstetigen. Neben der Leistungsvereinbarung mit der Stadt Aarau unterstützen Trägerorganisationen sowie Sponsoring- und Dienstleistungspartner unsere Tätigkeiten mit entscheidenden finanziellen Beiträgen.

Ein besonderer Dank für die Zusammenarbeit und das Vertrauen gilt der Stadt Aarau, den Mitgliederorganisationen, den Partnern, dem Stiftungsrat sowie allen Mitarbeiterinnen von Aarau Standortförderung.

